

2015

**Un NUEVO CONCEPTO
inmobiliario**
LA CIMA: Spa Resort
Sénior



IMPULSA 
grupo

LA CIMA: Spa Resort Sénior:

Un NUEVO CONCEPTO INMOBILIARIO:

“,.. LO MEJOR DE TU VIDA”.

INTRODUCCION.

Hemos DISEÑADO una ecuación para este siglo XXI, que crea VALOR SOCIAL:

DISEÑO + SALUD + OCIO + CULTURA + RELACIONES HUMANAS + **TU** = BIENESTAR + LONGEVIDAD =

= SPA RESORT SENIOR SIGLO XXI = RIQUEZA.

Para invertir en ti.

QUE SON LOS RESORT SENIOR SIGLO XXI.

Los RESORT SENIOR SIGLO XXI, son un NUEVO MODELO de RESORT- urbanización, ... dirigido a personas “sénior”, ... a partir de los 50 años,... diseñado sobre la base de un **PROYECTO DE ARQUITECTURA y urbanismo MUY ESPECIALES**, apoyado en cinco elementos que marcan LA DIFERENCIA:

- **Una arquitectura** de extraordinaria calidad, facilitadora de la movilidad y el confort.
- **Un diseño interior** extremadamente cálido y elegante.
- **Unas instalaciones** promotoras de **SALUD** y el disfrute de la misma.
- **Unos espacios** especiales diseñados para el **ocio** y el placer de LAS **RELACIONES HUMANAS**.
- **Y unas aéreas** para el **mecenazgo cultural** y el **desarrollo empresarial**.

En definitiva para la promoción de **una vida apasionante en sociedad y comunidad**.

“diseñados para vivir con plenitud y pasión,.. LO MEJOR DE TU VIDA”.

¿PARA QUIEN? ... ¡NO ES PARA TODO EL MUNDO!

Dirigido a clientes “sénior”. Personas en la **MADUREZ ACTIVA,..** A partir de los 50... Económicamente suficientes.... personal y profesionalmente independientes. Que quieren para ellos, porque creen que se merecen, ... **LO MEJOR DE SU VIDA,..** en ese ciclo vital, el mas largo e importante.. En unos espacios diseñados para compartir una relación divertida, madura y culta, con extraordinaria calidad.

“CREANDO UNA DIFERENCIA”.

“CREATING A DIFFERENCE”.

IMPULSA INVERSIONES Y PROYECTOS S.L.

NIF: B 85283398.

c/ SAN RAFAEL 12 C. 28430. MADRID. ESPAÑA.

TF: +34 918502220.

Y que otorgan **UN VALOR MUY ESPECIAL** el estar diseñados al servicio **LA SALUD**, la calidad y el buen gusto, y muy especialmente para la promoción y disfrute de las **RELACIONES HUMANAS**, todos ellos valores generadores de BIENESTAR y longevidad.

“... el placer de vivir la madurez”

PORQUE AHORA

Está dirigido a cubrir Y PREVER una demanda social en extraordinario crecimiento: el anhelo y la creciente aspiración social y la MAYOR TOMA DE CONCIENCIA al derecho a una **MERECIDA CALIDAD DE VIDA**,... en el ciclo mas largo y más especial de la misma... **el de la MADUREZ intelectual, profesional, familiar, y económica**,... y la JUBILACION,.. y como **SOLUCION** a la muerte del modelo tradicional de envejecimiento en familia, y la inquietante opción que significa la propuesta de RESIDENCIA para MAYORES de la Seguridad Social Publica.

Qué ELEMENTOS MARCAN LA DIFERENCIA

A través de UN DISEÑO arquitectónico SINGULAR: con IDENTIDAD del lugar, MODERNO, SOSTENIBLE, DIVERTIDO, COMODO, VIVO, con un interiorismo extremadamente cálido y elegante.

- Habrá una propuesta de vivienda TIPO desde 80 m2 hasta 130 m2. Podemos agregar uno o dos dormitorios a las TIPOLOGIAS 1 y 2 de chalets y apartamentos.
- urbanización PAISAJE. Protagonista los sentidos. Piscina de agua salada.
- Con una posible propuesta de huerto ecológico, y sala de talleres y transformación alimentaria.
- Con unas zonas comunes diferentes: que promuevan la pasión por vivir, la inter-relación, el conocimiento y el emprendimiento, y la vida social.

Un CENTRO SOCIAL multidisciplinar, que recoja, promueva y coordine las siguientes actividades:

- **Mini- SPA.**
- Sala de actividades deportivas: PILATES, YOGA, TAI-CHI. Y BAILE.
- Espacio para cuidados y atención A LA SALUD y a LA BELLEZA: CONSULTAS,... MASAJES,... ESTETICA,... NUTRICION,... **Escuela de salud y belleza.** Conferencias, talleres, prácticas.
- Una parte de la COCINA- restauración equipada para el disfrute y la celebración de LOS VECINOS: Cada sábado,... UN MANJAR!!! **Y clases de cocina. Y concursos.**
- MENUS DIARIOS.
- ZONA DE LAVANDERIA INDUSTRIAL y SECADO.
- Una vivienda para LOS GUARDESES. Una familia que estará al servicio, limpieza, mantenimiento y control de todas las instalaciones comunes y los servicios generales.

2

“CREANDO UNA DIFERENCIA”.

“CREATING A DIFFERENCE”.

IMPULSA INVERSIONES Y PROYECTOS S.L.

NIF: B 85283398.

c/ SAN RAFAEL 12 C. 28430. MADRID. ESPAÑA.

TF: +34 918502220.

- **SALA DE REUNIONES Y ENCUENTROS:** Salas de apoyo al desarrollo profesional de los propietarios, y zona de estudio, y conferencias, FORUM, y cursos sobre cultura en general, y conocimiento y emprendimiento empresarial y social.
- **Promoción de encuentros de música y mecenazgo cultural.**
- Y en la parte alta del CENTRO MULTIDISCIPLINAR: **“La torre de los atardeceres”** , con un espacio CHILLOUT para aperitivos de noche!!! ...

Este CENTRO permitirá aprovechar y sumar el valor de las relaciones afectivas, humanas, y profesionales que los miembros de esa comunidad hayan atesorado en el transcurso de toda su vida, para compartirlo en charlas, conferencias, y talleres, con el resto de miembros de la comunidad, , impactando quizás más allá de los límites del Resort, en la sociedad local y regional más inmediata, para tener la oportunidad de convertirlo en emprendimiento empresarial y LEGADO SOCIAL.

- UN MODELO que promueve **sostenibilidad y suficiencia** en los órdenes: energético y sanitario.

“diseñados para LA SALUD y las relaciones humanas, ... para vivir con plenitud y pasión,.. LO MEJOR DE TU VIDA”,...



DONDE

Estarán ubicados en **LUGARES MUY ESPECIALES:**

España y Portugal, tienen un valor que las hace únicas en el mundo. Somos el destino deseado por millones de habitantes de toda EUROPA, y una buena parte del mundo americano, para el ocio en sus diversas manifestaciones, y en particular para vivir ese ciclo de edad, ... a partir de **los 50, ... en la edad de la MADUREZ CONQUISTADA, ... económica, profesional, y familiar ...** y la JUBILACION, ... con merecida y deseada calidad.

“CREANDO UNA DIFERENCIA”.

“CREATING A DIFFERENCE”.

IMPULSA INVERSIONES Y PROYECTOS S.L.

NIF: B 85283398.

c/ SAN RAFAEL 12 C. 28430. MADRID. ESPAÑA.

TF: +34 918502220.



Pueblos “con encanto” próximos a capitales importantes, o de nuestras costas, son el objetivo deseado, por **nuestro clima, biodiversidad, y seguridad ciudadanas**. Por nuestra cultura histórica, nuestra gastronomía, y por el carácter de nuestras gentes. **Y por los precios HOY NUEVAMENTE**, son de un atractivo extraordinario **para millones de personas en ese umbral de edad**, para lograr AHORA una alternativa DE EXTRAORDINARIA CALIDAD, para vivir con pasión esa etapa de su vida: “**la MÁS IMPORTANTE**”.

Y siempre situados próximos de una capital o CENTRO ESTRATEGICO, para una fácil comunicación nacional e internacional, y para los servicios esenciales de salud y administrativos. **Y el disfrute del ocio, la cultura, y la vida cosmopolita.**

COSTES DE CONSTRUCCION.

Con el logro de unos costes de construcción y mantenimiento muy atractivos.

(Se estudia AUTO-FINANCIACION de los gastos comunitarios, externalizando restauración, SPA, zona de deportes y salud. Y la contratación de unos GUARDESES las 24 horas del día para mantenimiento).

¿Quiénes SON LOS SOCIOS ESTRATEGICOS DEL PROYECTO?

Para realizar este PROYECTO vamos a establecer la colaboración entre los siguientes socios estratégicos:

- 1º. **UN PROYECT MANAGEMENT: GESTOR INTEGRAL** del Proyecto y Obras. **IMPULSA.**
- 2º. **UN EQUIPO de GESTION: FINANCIERA, ADMISNISTRATIVA Y JURIDICA.**
- 3º. **Un EQUIPO especial de diseño, interiorismo y ARQUITECTURA.**

- **4º.** Un **INVERSOR PRIVADO**, Fondo de **INVERSIONES** y/o **PENSIONES**, o una **COOPERATIVA** para la autopromoción.
- **5º. EL DUEÑO del TERRENO.** El terreno se negociara y/o se obtendrá **EN APORTACION**.
- **6º Una ENTIDAD FINANCIERA:** que añade apoyo financiero y seguridad jurídica.

“BENEFICIOS PARA TODOS... CREANDO VALOR SOCIAL”.

- **“diseñados para LA SALUD y el placer de las relaciones humanas, ... para vivir con plenitud y pasión,.. LO MEJOR DE TU VIDA” ,...**